

最新消息

關於金點

參賽辦法

評審

參賽福利



品牌排榜

線上展覽

獎項花絮

下載專區

金點會員



2022金點新秀設計獎揭曉得獎名單！各類年度優異之作出爐 見證台灣青年設計創造力

首頁
/ 最新消息
/ 2022金...



金點新秀設計獎

2022 BEST OF YOUNG PIN DESIGN AWARD

備受台灣設計青年期待的「金點新秀設計獎」，今（6/22）日揭曉年度得獎名單！由經濟部與教育部共同指導、經濟部工業局主辦，台灣設計研究院及台灣優良設計協會執行，今年金點新秀設計獎共有57校117系、4,821件作品報名參賽，其中654件作品晉級決審，最後頒發9件「金點新秀年度最佳設計獎」、51件「金點新秀設計獎」、3件「金點新秀循環設計特別獎」、3件「金點新秀包裝設計特別獎」，以及59件「金點新秀贊助特別獎」，表彰台灣年輕學子的創造力！

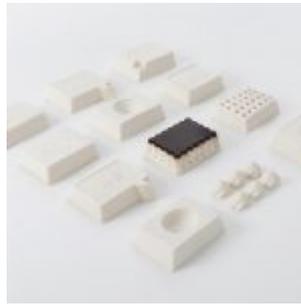


「金點新秀設計獎」搭配「新一代設計展」辦理，每年由各類專業評審團從上千件參展作品中，評選出優秀且具潛力之作品，為發掘台灣新銳設計人才的指標性獎賽。獎項參賽類別多元，涵蓋產品設計類、工藝設計類、時尚設計類、數位影像設計類、數位互動設計類、傳達設計類、空間設計類、社會設計類、產學合作設計類等9大類別。

為鼓勵更多設計佳作，今年賽制首度調整，各類別至少選出5件「金點新秀設計獎」，每件可獲獎金新臺幣2萬元，如單一類別當年度報名參賽件數達500件(含)以上者，每超過300件即增加3個獲獎名額。今年各類別皆選出5件優秀作品，其中產品設計類因報名踴躍，件數多達1,130件，另增加6個得獎名額。其中各類別另選出「金點新秀年度最佳設計獎」得主1名，為獲得評審團最高評價之首獎作品，各可獲得10萬元獎金。「2022金點新秀年度最佳設計獎」得獎名單如下：

- 產品設計類：實踐大學工業產品設計學系陳岳峯的「摩西－聽障感官替戴安全帽」，使用「聲轉動」感官替代原理，使道路資訊轉化成動態語言，設計出一頂讓聽障朋友能「聽見」的自行車安全帽，使騎乘更安全自在。
- 工藝設計類：輔仁大學應用美術學系洪雅芬、鍾潔妮的「zemadrezadrezadr－如光一般的愛」，以象徵排灣族蘊藏生命情感結晶的琉璃珠，結合金工進行設計，重新詮釋孔雀王子的愛情神話，再現排灣傳統工藝之美。
- 時尚設計類：國立清華大學藝術與設計學系顧珈瑜的「心視域－看見聲音」，在配戴物的設計上，讓「聲音」轉化成色彩波動視覺，期望將特殊的感官感受，分享給配戴者體驗。
- 數位影像設計類：台南應用科技大學多媒體動畫系吳泊毅、林以翔、蔡承融、周怡辰的「Love to death」，以動畫訴說廢棄城市中的一對殭屍夫妻，內心渴望如普通人般過著安穩生活，不料遇上個性兇殘的人類，以身捍衛自身家庭的動人故事。
- 數位互動設計類：國立臺北科技大學互動設計系陳嶸翔、李紹璋、鄭頤、朱子希的「異香奇俠」，將逐格動畫與互動式電影結合，重新描繪並保留傳統意象，闡述皮影戲現代新樣貌，進而達到文化傳承之目的。
- 傳達設計類：國立臺灣藝術大學視覺傳達設計學系汪佳慧、李彥靈、吳承澤、李元浩的「TOFU」，將有著千年歷史傳承的豆腐，以創意包裝及造型再設計，顛覆大眾對豆腐的既有印象，使其在食用時與其他食材搭配上，更增添趣味。
- 空間設計類：台南應用科技大學室內設計系陳祖瑩、游心昀的「激潮」，設計一座隨潮汐變化而不同的教育館，既因應環境生態，亦富有教育意義，期盼人們透過空間體驗設計，更了解生態，進而形成保護海洋的意識。
- 社會設計類：南臺科技大學視覺傳達設計系陳又菱、王愷綺、邱靖雯、余采芬的「築徑山行」，攜手左鎮牛港嶺鄉親合力舉辦多場步道志工體驗營，推廣社區深度旅遊，並藉創作為宣傳媒介，喚醒觀者對於守護山林的共鳴，進而參與手作步道，共同傳承在地文化記憶。
- 產學合作設計類：明志科技大學工業設計系吳毓諭、賴奕翰、朱玟玟、辛詠芸的「無形飄裊」，針對傳統東方燒香文化造成環境與健康問題，設計採用回收玻璃結合現有香氛機技術的裝置，既延續傳統文化價值，減少污染、健康危害，也為未來生活創造更多可能性。





今年金點新秀設計獎，再次攜手永續循環經濟發展協進會，辦理「金點新秀循環設計特別獎」，選出3名特別獎得主，各可獲得2萬元獎金，以鼓勵學生重視環境永續。「2022金點新秀循環設計特別獎」得獎名單如下（不分名次）：

- 中國科技大學視覺傳達設計系黃文霖、洪詩淨、吳婉君、羅羽欣的「RETOYS玩具銀行推廣計畫」，以二手玩具捐贈者自身故事，作為循環設計策略，將玩具之愛透過全民共玩過程，重塑二手玩具生命，並推廣環境友善等環保概念。
- 國立臺北科技大學工業設計系黃浚輔、陶星妤的「Urban W城市模組化共享雙輪系統」，基於現代共享系統及永續交通趨勢，提出更友善使用者與城市的想像，從單車、滑板車架，到各種模組配件，讓使用者皆能於共享站選擇，組裝出最貼近需求的車輛。
- 國立臺灣科技大學設計系蔡文妮的「居家運動器材再進化」，聰明結合日常用品運動器材，串接醫療機構運動課程及自主訓練流程，幫助高齡者用簡單方式操作，建立起運動習慣，提升有效的運動質量。





今年首度新增的「金點新秀包裝設計特別獎」，亦選出3名特別獎得主，各可獲得2萬元獎金，以表揚傑出的包裝設計創意。其中一件由傳達設計類年度最佳設計獎得主「TOFU」雙料奪得，另兩件「2022金點新秀包裝設計特別獎」得獎名單如下（不分名次）：

- 輔仁大學應用美術學系盧鼎傑、李茂宇、曾羽萱、林冷的「醬顏所」，精選台灣20色醬料，以顏料套組設計珍藏台灣好滋味，讓使用者大膽揮灑醬料，「畫」出最台的藝術品。
- 中國科技大學視覺傳達設計系陳彥榕、胡昊宗、林彥良、黃鈺璇的「山田倡議」，透過包裝視覺萃取台灣水梯田自然樣貌，再現台灣水梯田文化中，人與土地情感的連結，詮釋台灣農業生態之美。



另由台灣優良設計協會辦理的「2022金點新秀贊助特別獎」，今年共48家國內知名企業及單位擔任評審，在390件晉級決賽之作品中，選出59件得獎作品，各可獲得1萬元獎金。其中2件「優設銀獎」（優設金獎從缺），由乾唐軒美術工藝股份有限公司、緯和有限公司、宏竹實業股份有限公司贊助每件獎金2萬元，分別由實踐大學工業產品設計學系馮欽文的「B2Q KIT」，與台南應用科技大學商品設計系邱千又、林宜賢、莊宜潔、王季涵的「玩皮」奪得。





產品設計類：「B2Q KIT」(馮欽文、實踐大學工業產品設計學系)



循環設計類：「玩皮」(邱千又、林宜賢、莊宜潔、王季涵、台南應用科技大學商品設計系)

金點新秀贊助特別獎 優設銀獎 2022 YOUNG PIN SPONSOR AWARD

今年不少得獎作品從傳統取材創新，表現高度成熟，展現新世代豐沛的創意設計力。工藝設計類召集人張仁吉表示，得獎作品從設計目的、創新、功能及美感傳達上，均有相當完整的掌握，其中「zemadrezadrezadr – 如光一般的愛」成功將原住民傳統文化進行當代轉譯，融入時尚婚禮服飾穿搭，從創作思想、技法到後續展演都令人驚豔。數位互動設計類召集人張群儀指出，「異香奇俠」不僅靈活使用多種複合媒材演繹，更以整合手法細膩的互動設計，為傳統皮影戲文化帶來創新機會點。對於本次雙料得主「TOFU」，傳達設計類召集人蔡慧貞指出，其選題別出心裁，從企劃發想、視覺美感到整體展示，皆具高度執行力，以創意為傳統食材帶來新鮮的生活體驗，令人耳目一新；包裝設計特別獎召集人李銘鈺亦表示，在有限資源及製作成本下，能夠兼具實用性與創新性，是非常突出的包裝創意。

綜觀今年入圍作品，時尚設計類召集人溫筱鴻表示，不少作品主題設定極富創意，並能緊密扣合環保永續、台灣在地文化與未來時尚等議題，透過自行研發的質材與設計細節精彩詮釋，其中「心視域 – 看見聲音」設計兼具獨特美學與未來科技的結合，契合時下穿戴式裝置的未來潮流，令人驚喜。數位影像設計類召集人華天灝則提到，文本與技術都是評選要點，本次眾多入圍作品完成度高、技術成熟，不乏讓評審團驚豔之作，「Love to death」選題大膽、手法不落俗套，從角色細節、音樂音效、美術表現皆獨具設計巧思，完成度極高，因而能在眾多強勁對手中脫穎而出。產品設計類召集人彭學致則提到，整體入圍作品水準與多元性，確實看見新一代學子運用設計改善問題的企圖心與能力，「摩西 – 聽障感官替戴安全帽」以設計為橋樑串聯起使用者及科技，提出友善又具發展潛力的產品方案，令評審團印象深刻。

空間設計類召集人郭中端表示，SDGs已是設計業界普遍重視的議題，也是本次評選的重要考量，非常樂見今年有許多入圍作品，展現對於傳統文化、社會人文及生活環境的關懷。產學合作設計類召集人顏君庭表示，今年入圍者水準普遍不錯，選題與應用場景十分多元，在評選上除了設計能否切實解決問題，可行性也是重要考量。循環設計特別獎召集人葛望平則提到，評審團檢視作品，首重內涵能否引發消費者強烈參與的意願，在落實後又是否可達到對於現有生活或經濟層面的效益，而本次選出的三件得獎作品，皆系統性地考察脈絡與切中問題要點，提出了相當出色的解決方案。社會設計類召集人吳漢中則提到，作品是否有社會參與及行動、有真實場域與受



